

Presseinformation



Ansprechpartner für Rückfragen: Stefan Horst +49 6027 509-106

Simone Sguizzardi ist neuer Head of Western Europe bei UTA

- Direktvertrieb mit neu geschaffener Position gestärkt
- Auf- und Ausbau der Aktivitäten in wichtigen Zukunftsmärkten

Kleinostheim – 25. Oktober 2016. Neuzugang bei der UNION TANK Eckstein GmbH & Co. KG (UTA): Der Tank- und Servicekartenanbieter hat Simone Sguizzardi zum neuen Head of Western Europe ernannt. Ab dem 1. November 2016 wird der 42-Jährige von Kleinostheim aus die Unternehmensaktivitäten in Italien, Frankreich, Spanien, Portugal, den Benelux-Ländern und den britischen Inseln leiten. Neben der Steuerung der dortigen Direkt- und Agenturvertriebe zählen die Entwicklung und der Ausbau der Vertriebsaktivitäten zu seinen zentralen Aufgaben.

Simone Sguizzardi blickt auf über 15 Jahre internationale Branchenerfahrung zurück. Vor seinem Eintritt bei UTA war der gebürtige Italiener zehn Jahre lang Director Global Sales & Operations bei einem führenden Hersteller von Pkw-Ersatzteilen. Dort leitete er ein Team mit 60 Mitarbeitern und baute einen Kundenstamm auf, der über 300 Klienten zählte. Zuvor war er unter anderem als Sales Manager für eine italienische Handelsagentur tätig, wo er die Verkaufsaktivitäten führender Automobilzulieferer verantwortete. Er hat einen EMBA der Ashridge/Hult International Business School London sowie einen Abschluss in Wirtschaftswissenschaften der Universität Bologna.

„Unser Wachstum im internationalen Geschäft mit Tank- und Servicekarten im gewerblichen Güter- und Personentransport steht ganz oben auf der Liste unserer Unternehmensziele“, sagt Volker Huber, CEO bei UTA. „Damit wir den direkten Vertrieb in Westeuropa gezielt weiter ausbauen können, haben wir mit Simone Sguizzardi einen erfahrenen Experten ins Boot geholt, der das UTA-Team mit seiner langjährigen Erfahrung bereichert. Wir freuen uns darauf, unsere Aktivitäten in der Region künftig gemeinsam mit ihm weiter vorantreiben zu können.“



Bildunterschrift:

Simone Sguizzardi ist neuer Head of Western Europe bei UTA.

Über UNION TANK Eckstein

UNION TANK Eckstein GmbH & Co. KG (UTA) zählt zu den führenden Anbietern von Tank- und Servicekarten in Europa. Über das UTA-Kartensystem können gewerbliche Kunden an über 54.000 Stationen in 40 europäischen Ländern markenunabhängig und bargeldlos tanken sowie weitere Leistungen der Unterwegsversorgung nutzen. Dazu zählen unter anderem die Mautabrechnung, Werkstatteleistungen, Pannen- und Abschleppdienste sowie die Rückerstattung von Mehrwert- und Mineralölsteuer. Das Unternehmen, das 1963 von Heinrich Eckstein gegründet wurde, ist mit 51 Prozent mehrheitlich in Familienbesitz (repräsentiert durch die Familien Eckstein und van Dedem), weitere Anteilseigner sind Edenred SA (34 Prozent) und die Daimler AG (15 Prozent). Der Hauptsitz befindet sich in Kleinostheim/Main. Rund 400 Mitarbeiter erwirtschaften im UTA-Verbund einen Jahresumsatz von knapp 2,6 Milliarden Euro. UTA wurde bereits zum zehnten Mal in Folge vom Beratungsunternehmen ServiceRating, dem Mannheimer Institut für Marktorientierte Unternehmensführung (IMU), dem Meinungsforschungsinstitut YouGov und der Wirtschaftszeitung Handelsblatt zu einem der kunden- und serviceorientiertesten Dienstleister Deutschlands gewählt. www.uta.com

Abdruck kostenfrei, Beleg erbeten.

UNION TANK Eckstein GmbH & Co. KG, Stefan Horst, Head of Marketing
Heinrich-Eckstein-Straße 1, D-63801 Kleinostheim/Main, Telefon: +49 6027 509-106
E-Mail: stefan.horst@uta.com