



Comunicato stampa

Interlocutore per richieste di chiarimenti: Stefan Horst +49 6027 509-106

Simone Sguizzardi è il nuovo Head of Western Europe di UTA

- Una nuova posizione per rafforzare la distribuzione diretta
- Avvio ed espansione delle attività nei principali mercati del futuro

Kleinostheim – 25 ottobre 2016. New entry alla UNION TANK Eckstein GmbH & Co. KG (UTA): la società di carte carburante e servizi ha nominato Simone Sguizzardi nuovo Head of Western Europe. Dal 1° novembre 2016 Simone, 42 anni, guiderà da Kleinostheim le attività aziendali in Italia, Francia, Spagna, Portogallo, nei paesi del Benelux e nelle isole britanniche. Oltre al coordinamento delle locali operazioni di distribuzione, sia diretta che tramite agenzie, tra le sue principali mansioni si annoverano lo sviluppo e l'espansione delle attività di distribuzione.

Simone Sguizzardi ha alle spalle 15 anni di esperienza a livello internazionale. Di origine italiana, prima di arrivare in UTA Sguizzardi è stato per dieci anni Director Global Sales & Operations presso un'azienda leader in ricambi e accessori per auto: responsabile di un team di 60 collaboratori, ha formato una clientela con più di 300 clienti. In passato ha occupato diverse posizioni, tra cui Sales Manager per un'agenzia di commercio italiana, dove era preposto alle attività commerciali di aziende leader nella fornitura di componenti per auto. Ha conseguito un EMBA alla Ashridge/Hult International Business School di Londra e la laurea in scienze economiche all'Università di Bologna.

“La nostra crescita nel settore internazionale delle carte carburante e servizi per il trasporto industriale di merci e persone è il primo dei nostri obiettivi aziendali” dichiara Volker Huber, CEO di UTA. “Per poter espandere maggiormente la distribuzione diretta in Europa occidentale, abbiamo preso a bordo con noi Simone Sguizzardi, un esperto che saprà arricchire il team UTA con la sua lunga esperienza. Siamo lieti di poter in futuro collaborare con lui e sviluppare maggiormente la nostra attività nella regione”.



Didascalìa:

Simone Sguizzardi è il nuovo Head of Western Europe di UTA

Su UNION TANK Eckstein

UNION TANK Eckstein GmbH & Co. KG (UTA) fa parte degli offerenti leader di carte di rifornimento e servizio in Europa. Grazie al sistema di carte UTA, i clienti commerciali possono fare rifornimento di carburante e profittare di altre prestazioni necessarie in viaggio, in più di 54.000 stazioni di rifornimento in 40 paesi europei, indipendentemente dal marchio e senza denaro contante. Di questi servizi fanno parte fra l'altro la liquidazione del pedaggio, lavori di officina, servizi di assistenza stradale e autosoccorso come anche del rimborso di IVA e imposte sui carburanti. L'azienda, fondata nel 1963 da Heinrich Eckstein, appartiene per il 51% alla famiglia (rappresentata dalle famiglie Eckstein e van Dedem), e altri proprietari di quote sono la Edenred SA (34%) e la Daimler AG (15%). La sede centrale si trova a Kleinostheim sul Meno. Circa 400 dipendenti conseguono alla UTA un fatturato annuo di circa 2,6 miliardi di euro. UTA è stata scelta per la decima volta di seguito dall'azienda di consulenza ServiceRating, dall'Istituto di Mannheim per dirigenza aziendale orientata sul mercato (IMU), dall'Istituto di sondaggio di opinione YouGov e dalla rivista economica Handelsblatt, come impresa di servizi fra le più orientate sui clienti e sul servizio offerto, della Germania. www.uta.com

Riproduzione gratuita, richiedere quietanza

UNION TANK Eckstein GmbH & Co. KG, Stefan Horst, Head of Marketing

Heinrich-Eckstein-Straße 1, D-63801 Kleinostheim sul Meno, telefono: +49 6027 509-106

E-Mail: stefan.horst@uta.com